

## Marketing DTC :

---

Institut indépendant d'étude marketing regroupant des compétences complémentaires : savoir-faire Marketing, Statistique et Technologique. En forte croissance depuis sa création en 2006, Marketing DTC souhaite structurer ses équipes par le recrutement d'

### Un(e) chargé(e) d'études junior

#### Le métier :

---

Institut d'étude marketing au positionnement fortement marqué par l'utilisation du numérique dans la réalisation des terrains d'enquête. Objectif : apporter à nos clients les réponses les plus efficaces ; Gain de temps et de productivité, outil réactif, analyse poussée.

Nous opérons ainsi à travers 3 méthodologies :

- Les enquêtes par Internet (par sondage ou tracking)
- Les enquêtes sur lieux de vente à travers nos PDA
- Les enquêtes téléphoniques avec la VoIP

#### Descriptif :

---

Rattachés à la Directrice des études vous aurez une mission d'assistance statistique et marketing dans l'élaboration des rapports d'études rédigées par l'institut.

Vous travaillerez avec l'ensemble des collaborateurs de l'institut.

#### Votre profil :

---

Nous recherchons une personne ayant le goût des chiffres capable de mettre en application ses compétences statistiques au service de problématiques marketing liées à la consommation, à la perception d'éléments de communication, aux composantes de la satisfaction client...

Outre cette qualité d'analyse de chiffres, nous recherchons quelqu'un ayant de fortes capacités d'adaptation dans son travail, capable de mener des projets en relative autonomie mais également capable de gérer la récolte et l'exploitation des données jusqu'au montage des dossiers de restitutions.

Les compétences requises :

Maîtrise d'Excel (Base de données, Graphiques, Tableaux croisés dynamiques), Power Point et Word. La maîtrise de logiciels d'analyse de données et de statistique serait un plus.

#### Caractéristiques :

---

Profil recherché : Bac+4/5 pour un CDI

Type de contrat : CDI

Pays sous le droit duquel le contrat est établi : France

Secteur d'activité : études de marché et sondages - 7320Z

Début du contrat : mars

Localisation du poste : 6bis rue Frédéric MOTTEZ 59000 LILLE

Salaire : selon profil

Merci d'envoyer votre candidature CV + Photo + lettre de motivation + Prétentions salariales à

Service Recrutement  
6bis rue Frédéric MOTTEZ – 59000 LILLE

Réf. : Stage 10002

[recrutement@dte-marketing.com](mailto:recrutement@dte-marketing.com)