

## Marketing DTC :

---

Institut indépendant d'étude marketing regroupant des compétences complémentaires : savoir-faire Marketing, Statistique et Technologique. En forte croissance depuis sa création en 2006, Marketing DTC souhaite structurer ses équipes par le recrutement d'

### Un(e) consultant(e) marketing

#### Le métier :

---

Institut d'étude marketing au positionnement fortement marqué par l'utilisation du numérique dans la réalisation des terrains d'enquête. Objectif : apporter à nos clients les réponses les plus efficaces ; Gain de temps et de productivité, outil réactif, analyse poussée.

Nous opérons ainsi à travers 3 méthodologies :

- Les enquêtes par Internet (par sondage ou tracking)
- Les enquêtes sur lieux de vente à travers nos PDA
- Les enquêtes téléphoniques avec la VoIP

#### Descriptif :

---

Au sein du service commercial, basé(e) à Lille, vous travaillerez, avec l'équipe en place et l'encadrement de l'agence, au développement de nos prestations d'Etudes Marketing Numériques, sur les entreprises de votre portefeuille.

Vos missions seront les suivantes :

- Prospection et suivi clientèle.
- Réalisation et suivi (relance) d'offres commerciales
- Contribution au développement commercial de l'institut en terme d'outil, de base Contacts et de communication
- Suivi de la concurrence et des évolutions du marché.
- Reporting de votre activité.
- Participation à des actions de communication externe (salons, déjeuné...).

Rémunération : Fixe + variable

De formation Bac+4/5 (cursus universitaire avec complément commercial), vous justifiez obligatoirement d'une expérience réussie dans la commercialisation de prestations de services à forte valeur ajoutée. La connaissance du tissu économique du Nord pas de Calais et d'île de France sera un plus.

Au-delà de votre parcours, vos qualités relationnelles, votre sens de l'organisation et votre aptitude à travailler en équipe seront les garants de votre réussite sur cette fonction.

#### Caractéristiques :

---

Profil recherché : Bac+4/5 pour un CDI

Type de contrat : CDI

Pays sous le droit duquel le contrat est établi : France

Secteur d'activité : études de marché et sondages - 7320Z

Début du contrat : mars

Localisation du poste : 6bis rue Frédéric MOTTEZ - 59000 LILLE

Salaire : selon profil

Merci d'envoyer votre candidature CV + Photo + lettre de motivation + Prétentions salariales à

Service Recrutement  
6bis rue Frédéric MOTTEZ – 59000 LILLE

Réf. : Stage 10001

[recrutement@dte-marketing.com](mailto:recrutement@dte-marketing.com)