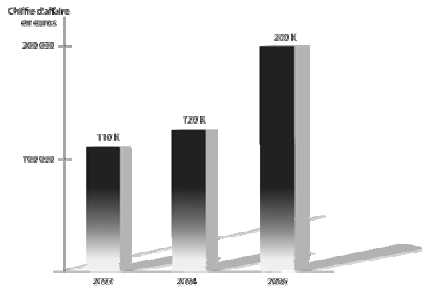


dtc...
MARKETING
Diagnostic Test Conso

LES ETUDES MARKETING "Ad'hoc"

www.dtc-marketing.com/FichesProduit/Fiches.htm

Vous cherchez à mieux appréhender une problématique marketing



Votre démarche est spécifique sur un produit, un service, une marque.

Il s'agit de bâtir un questionnaire particulier devant vous permettre d'obtenir des réponses sur des problématiques définies.

- Comment mesurer la satisfaction de mes clients ?
- Quel est le ressenti de mes clients sur mon nouveau service / produit ?
- Quels sont les attentes des mes clients sur mes services par rapport à la concurrence ?
- Quel est le niveau de notoriété et quelle image ont les clients de mon enseigne / marque ?

Nos domaines :

SERVICES

Mesure de satisfaction
Mesure d'implication
Étude Interne
Bilan social
Analyse des réclamations
Baromètre satisfaction

PRODUIT

Études produits
Études Qualité
Études de Marché
Positionnement Enseigne/
Marque
Bilan de notoriété / image



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dtc-marketing.com

Les moyens de Marketing DTC



Une intervention ciblée

Marketing DTC intègre une équipe complète permettant de traiter l'ensemble de votre projet :

- Conception,
- Recueil,
- Traitement,
- Analyse.

Toutefois, suivant vos besoins et votre organisation, nous pouvons intervenir sur tout ou partie de votre problématique. La flexibilité est le maître mot d'un marketing plus opérationnel.



Le suivi : un gage de réussite

Toute étude dispose de son suivi en ligne sécurisé.

Qu'elle soit sur l'Internet, sur PDA ou encore téléphonique, vous savez à chaque instant comment elle se déroule.

Les premières tendances sont ainsi dévoilées dès les premiers jours.

Nos domaines :

SERVICES

Mesure de satisfaction
Mesure d'implication
Étude Interne
Bilan social
Analyse des réclamations
Baromètre satisfaction

PRODUIT

Études produits
Études Qualité
Études de Marché
Positionnement Enseigne/
Marque
Bilan de notoriété / image



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dtc-marketing.com

Votre problématique

Toutes les études ne peuvent suivre une démarche définie a priori : la problématique à étudier détermine les données qui doivent être recueillies et par conséquent la méthode à mettre en œuvre.

On parle alors d'étude ad hoc qui mettra en place un questionnement spécifique et un recueil adapté.

Notre réponse

- L'écoute avec un consultant spécialisé dans votre domaine d'activité
- La démarche marketing qui traduira votre problématique en une méthode de questionnement permettant de collecter les informations recherchées
- Une expérience et un savoir-faire qui permettent de poser un diagnostic précis annonçant des recommandations opérationnelles

Domaines de Référence

VAD VPC
Distribution
Alimentaire
Pure Player
Mode
Hygiène Beauté
Banque & Assurances
Salons – Expositions



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dte-marketing.com