

dtc...
MARKETING
Diagnostic Test Conso

LES ETUDES MARKETING "OUTILS DE MESURE"

www.dtc-marketing.com/FichesProduit/Fiches.htm

"Une question qui cherche sa réponse"



Marketing DTC s'est focalisé sur des problématiques concrètes et souvent dont les réponses sont attendues avec grande impatience :

- Test de visuel : Le visuel choisi communique t'il tous les messages désirés ?
- Test d'affichage : Que retient-on de la création graphique choisie ?
- Test de mailing : Le mailing proposé va t'il faire décoller les ventes ?

Pour répondre à ces questions simples mais essentielles, Marketing DTC a opté pour une solution avantageuse : Vous faire profiter d'une méthodologie étayée à moindre coût.

Ainsi, avec un moindre coût et en seulement quelques jours, vous disposez statistiquement de réponses claires.

Simple – Rapides – Efficaces – Rentables : Les Études "Test"

Bénéficiez des **7** Avantages ...

Rapidité de sondage
Rapidité des résultats
Fiabilité des données recueillies
Facilité de duplication
Facilité de traduction
Facilité de reconduction
Coûts moindres des opérations

Une équipe sur mesure

Un chef de projet unique
Des outils de suivi dédiés
Une analyse pointue
Un diagnostic pour chaque étude
Des recommandations opérationnelles

Rapidité

Rapidité commerciale (devis en 24h)
Rapidité de mise en place
Rapidité de développement informatique
Rapidité de la collecte terrain
Rapidité de la remise des résultats et recommandations

Les outils Tests

COMMUNICATION

Test site Internet
Test affichage
Test logo
Test annonce presse
Test vitrine
Test PLV – ILV
Test Marketing direct
Test de mailing
Test cadeau "Commande"
Test de Catalogue
Test égérie
Test 1ere de couv
Test newsletter
Test spot publicitaire



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dte-marketing.com

Votre problématique

- Valider rapidement des éléments de votre communication
- Pouvoir évaluer l'impact de votre offre
- Modifier avant le BAT les éléments critiques
- Valider sans crainte votre campagne de communication

Notre réponse

- Des indicateurs clairs
- Un diagnostic très rapide (3 jours de terrain)
- Des recommandations opérationnelles

Domaines de Référence

VAD VPC
Alimentaire
Pure Player
Mode
Hygiène Beauté
Banque & Assurances
Salons – Expositions



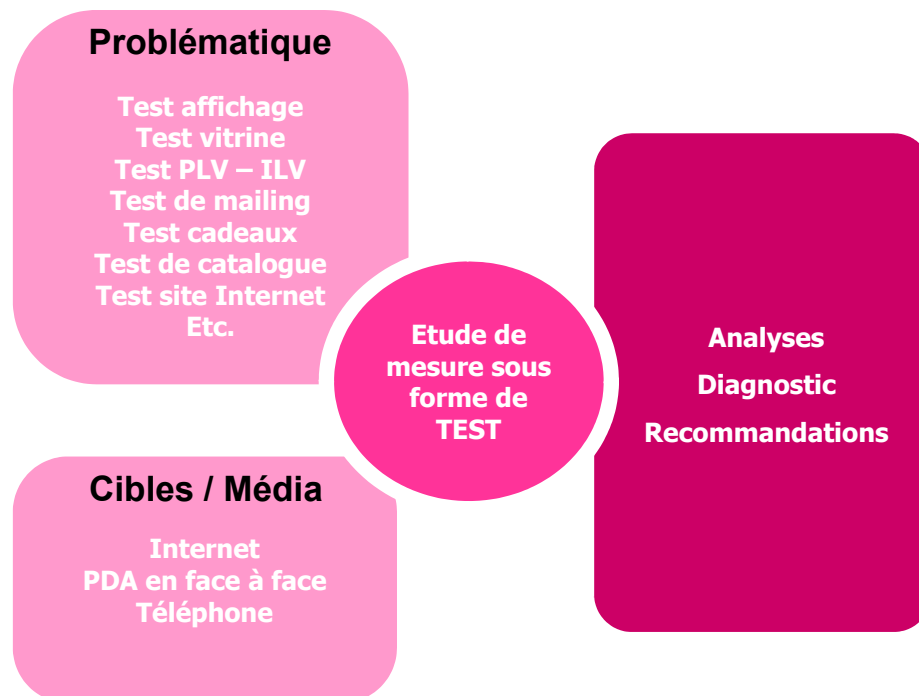
Les indicateurs clés :

- Notoriété spontanée
- Reconnaissance de votre message
- Compréhension et mémorisation du message
- Valeurs perçue
- Adéquation à votre message
- Incitation



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dtc-marketing.com

A chaque étude son approche



Les outils Tests

COMMUNICATION

- Test site Internet
- Test affichage
- Test logo
- Test annonce presse
- Test vitrine
- Test PLV – ILV
- Test Marketing direct
- Test de mailing
- Test cadeau "Commande"
- Test de Catalogue
- Test égérie
- Test 1ere de couv
- Test newsletter
- Test spot publicitaire



Marketing DTC
6bis rue Frédéric Mottez
59000 Lille
T : 03.20.97.97.62
F : 03.20.15.29.31
@ : contact@dtc-marketing.com